

DAMIT FORSCHUNG MÖGLICH WIRD – IHR BEITRAG ZÄHLT.

Digital Marketing Manager:in Fundraising – Karenzvertretung (w/m/d)

Ort:

Vienna

Arbeitszeit:

Full-time employee

Bereich:

Marketing, Fundraising & Communications

Gehalt:

min. € 3.300.-

Im Fundraising ermöglichen Sie Fortschritt in der Kinderkrebsforschung. Werden Sie Teil unserer Mission - für Wissenschaft, die Hoffnung schenkt!

Sie möchten digitales Marketing einsetzen, um konkret etwas zu bewirken? Als Digital Marketing Manager:in planen und steuern Sie unsere digitalen Fundraising-Aktivitäten – von Paid Media und Social Media über Newsletter bis zur Performance-Analyse.

Bei der St. Anna Kinderkrebsforschung (St. Anna CCRI) arbeiten wir daran, die Heilungschancen von Kindern und Jugendlichen mit Krebs nachhaltig zu verbessern. Die Unterstützung unserer Spender:innen trägt wesentlich dazu bei, diese Forschung möglich zu machen – und digitales Fundraising spielt dabei eine wichtige Rolle.

Ihre Aufgaben

In dieser Position übernehmen Sie operative Verantwortung für unsere Digital Marketing- und Social-Media-Aktivitäten im Fundraising.

- Sie planen, entwickeln und steuern Digital-Fundraising-Kampagnen – von der Idee über die Umsetzung bis zur Auswertung, unter anderem über Social Media, Newsletter und Search Engine Marketing (SEM).
- Sie konzipieren und steuern Paid-Media-Kampagnen, insbesondere auf Meta- und Google-Plattformen.
- Sie verantworten die Performance unserer digitalen Fundraising-Aktivitäten, analysieren relevante KPIs und optimieren Kampagnen kontinuierlich.

- Sie erstellen regelmäßige Analysen und Reportings und leiten daraus konkrete Optimierungsmaßnahmen für weitere Fundraising-Aktivitäten ab.
- Sie betreuen unsere Social-Media-Kanäle redaktionell und operativ und entwickeln diese kontinuierlich weiter.
- Sie betreuen und entwickeln unsere Website, Fundraising-Plattformen und relevante Schnittstellen weiter.
- Gemeinsam mit Kolleg:innen entwickeln Sie Inhalte und Fundraising-Stories, die unsere Forschung verständlich und emotional vermitteln.
- Sie beobachten Entwicklungen und Trends im digitalen Fundraising und bringen neue Ideen aktiv in unsere Arbeit ein.

Ihr Profil

Für diese Position suchen wir eine Person mit praktischer Erfahrung im Digital Marketing, Social Media Management, Performance Marketing oder Digital Fundraising, die Kampagnen eigenständig umsetzen und deren Ergebnisse datenbasiert analysieren kann.

Für die Position wichtig sind:

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Betriebswirtschaft oder einer vergleichbaren relevanten Fachrichtung
- Erfahrung in der eigenständigen Planung und Umsetzung digitaler Kampagnen
- gutes Verständnis relevanter KPIs, Performance-Analyse und Conversion-Optimierung
- sicherer Umgang mit Social-Media-Plattformen und digitalen Content-Formaten
- sehr gute Deutschkenntnisse sowie Sicherheit in zielgruppengerechter Kommunikation und Storytelling
- eine strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise und die Bereitschaft, eigene Ideen einzubringen

Von Vorteil sind:

- praktische Erfahrung mit Meta Ads und Google Ads
- Erfahrung in Kampagnenplanung und Budgetsteuerung
- Erfahrung im Fundraising oder Non-Profit-Bereich

Unser Angebot



Strukturiertes Onboarding: Profitieren Sie von einer umfassenden Einschulung und praxisnaher Einarbeitung für einen reibungslosen Start



Gesunde Pausen: Genießen Sie vergünstigtes Mittagessen, frische Obstkörbe und eine bezahlte Mittagspause als Teil Ihrer Arbeitszeit



Flexibilität, die zu Ihrem Leben passt: Profitieren Sie von flexiblen Arbeitszeiten und zusätzlichen freien Tagen



Sinnstiftend: Begeistern Sie Menschen für unsere Mission und ermöglichen wichtige Forschungsprojekte gegen Krebs bei Kindern und Jugendlichen.



Professionelle Teamkultur: Arbeiten Sie in einem Team, das von Kooperation, offener Kommunikation und gegenseitigem Respekt geprägt ist



Zentrale Lage: Arbeiten Sie im Herzen Wiens – einem europäischen Zentrum für biomedizinische Forschung und einer Stadt mit hoher Lebensqualität

Die Position ist als **Karenzvertretung auf zwei Jahre befristet**.

Wir bieten ein faires und marktkonformes Gehalt ab mindestens € 3.300,- brutto (14x pro Jahr) auf Vollzeitbasis sowie die Bereitschaft zu einer höheren Entlohnung abhängig von Ihrer Qualifikation und beruflicher Erfahrung.

Wer wir sind

Die St. Anna Kinderkrebsforschung (St. Anna CCRI) zählt zu den führenden Institutionen Europas im Bereich der pädiatrischen Onkologie. Seit fast 40 Jahren widmet sich unser multidisziplinäres Team der Erforschung biologischer Grundlagen von Krebserkrankungen im Kindes- und Jugendalter. Unser Ziel ist es, innovative Diagnoseverfahren und maßgeschneiderte Therapien zu entwickeln, um die Heilungschancen junger Krebspatient:innen weiter zu verbessern. In enger Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Partnern verbinden wir wissenschaftliche Exzellenz mit klinischer Relevanz. Wir stehen für verantwortungsvolle Forschung, Transparenz und nachhaltigen Wissenszuwachs. Als Dienstgeberin bieten wir ein hochmodernes internationales Forschungsumfeld, gelebte Interdisziplinarität, berufliche Entwicklungsmöglichkeiten und ein wertschätzendes, diversitätsbewusstes Miteinander. Forschen Sie dort, wo es zählt und unterstützen Forschung, die Leben verändert!

St. Anna CCRI ist stolz darauf, ein Arbeitgeber zu sein, der sich der Chancengleichheit verschrieben hat. Wir schätzen Vielfalt und bieten ein Arbeitsumfeld des gegenseitigen Respekts für alle, unabhängig von ethnischer Zugehörigkeit, Religion, Herkunft, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, körperlicher Beeinträchtigung oder andere Merkmale, die durch geltende Gesetze, Vorschriften oder Verordnungen geschützt sind.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://ccri.at/>.

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bewerbungen sollten mindestens Ihren Lebenslauf und ein Anschreiben enthalten.

Jetzt bewerben

Ihr Bewerbungsprozess

Ein klarer und wertschätzender Bewerbungsprozess ist uns wichtig – informieren Sie sich [hier](#) über die nächsten Schritte.

Kontaktinformationen

Vanessa Kühl
vanessa.kuehl@ccri.at
[+436645401289](tel:+436645401289)

Video player configuration error

Error 153

Watch video on YouTube

[Learn more](#)

Error 153

Besuchen Sie uns auf:

